

Incoterms 2000: syv gyldne regler

De internasjonale leveringsbetingelsene Incoterms 2000 tilhører et av de mest brukte regelverkene i internasjonal handel, men er også et av de mest misforståtte. Incoterms 2000 handler grunnleggende om fordele kostnader, risiko og ansvaret for eksport- og importformaliteter mellom selger og kjøper ved forsendelse av varer.

- 1** Inkluder alltid Incoterms 2000 i salgskontrakten ved å referere til regelverket i kontraktteksten.
Spesifiser:
a) Sted, med nøyaktig punkt for overlevering av varene, for eksempel:
FCA Blomsterveien 30, Drammen, Incoterms 2000
b) Tid, tilstrekkelig nøyaktig, for eksempel:
10 February 2004 within 12.00.
- 2** Ha tilgang til regelverket Incoterms 2000! Det utgis her i landet av ICC Norge, både i engelsk original og norsk oversettelse. Oversiktsplansjer som denne er kun ment å gi en generell oversikt.
- 3** Det er 13 gyldige leveringsbetingelser etter Incoterms 2000, verken flere eller færre. Disse er: EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU og DDP.
- 4** Skill mellom gammeldagse sjøkláusuler som for mange praktiske formål har lite med virkeligheten å gjøre (FAS, FOB, CFR, CIF, DES, DEQ) og moderne leveringsbetingelser tilpasset dagens fraktløsninger og containertransporter (særlig FCA, CPT, CIP, DDU og DDPI).
- 5** Incoterms 2000 er en del av salgskontrakten. Kjøpsretten er den juridiske hjemmebanen for leveringsbetingelsene. Partene i Incoterms 2000 er selger og kjøper, ingen andre.
- 6** Incoterms 2000 handler grunnleggende om fordele kostnader, risiko og ansvaret for eksport- og importformaliteter mellom selger og kjøper ved forsendelse av varer.
- 7** Leveringsbetingelsene CFR, CIF, CPT og CIP kalles gjerne topunktskláusuler fordi kostnads- og risikoovergangen er forskjellig. Sett for eksempel at valgt leveringsbetingelse er CFR Shanghai + angitt punkt, Incoterms 2000. Selger er i Bergen, kjøper er i Shanghai. Varen går med båt fra Bergen. Da er varen levert når den svinger over skipets rekke i Bergen.



Innovasjon Norge tok fra 1. januar 2004 over virksomheten til Norges Turistråd, Norges Eksportråd, Statens nærings- og distriktsutviklingsfond (SND) og Statens veiledningskontor for oppfinnere (SVO).

Innovasjon Norge har kontorer i alle landets fylker, utekontorer i mer enn 30 land og hovedkontor i Oslo.

Handelsteknisk avdeling i Innovasjon Norge har høy kompetanse på markedsvilkår og rammebetingelser i internasjonal handel. Det omfatter fremfor alt informasjon og kunnskap om:

- Norges frihandelsavtaler
- Transportforhold
- Tollbehandling og tollprosedyrer
- Leveringsbetingelser
- Eksportdokumenter
- Betalings- og sikringsformer
- Internasjonal kontraktsrett

Mer informasjon om Innovasjon Norge og vårt tjenesterilbud finner du på www.invanor.no og www.eksporthandboken.no



ICC Norge er den norske avdelingen av ICC (International Chamber of Commerce). ICC er en internasjonal næringslivsorganisasjon med medlemmer i mer enn 140 land i alle verdensdeler og med hovedkontor i Paris.

De nasjonale avdelinger i de enkelte land samarbeider med hovedkontoret om å legge forholdene til rette for en enklere handel på tvers av landegrensene. Således er ICC den eneste internasjonale organisasjon som taler med autoritet på vegne av bedrifter og foretak fra alle sektorer og fra alle kanter av verden.

Som medlem i ICC Norge får man muligheten til å delta i kommisjoner og utvalg. Gjennom kommisjonene og utvalgene legges det grunnlag for nye og reviderte regler for internasjonal handel. En rekke av de internasjonale regler som gjelder i dag, er skapt gjennom ICC kommisjonenes arbeid.

For nærmere informasjon, se www.iccnorge.no

Incoterms 2000

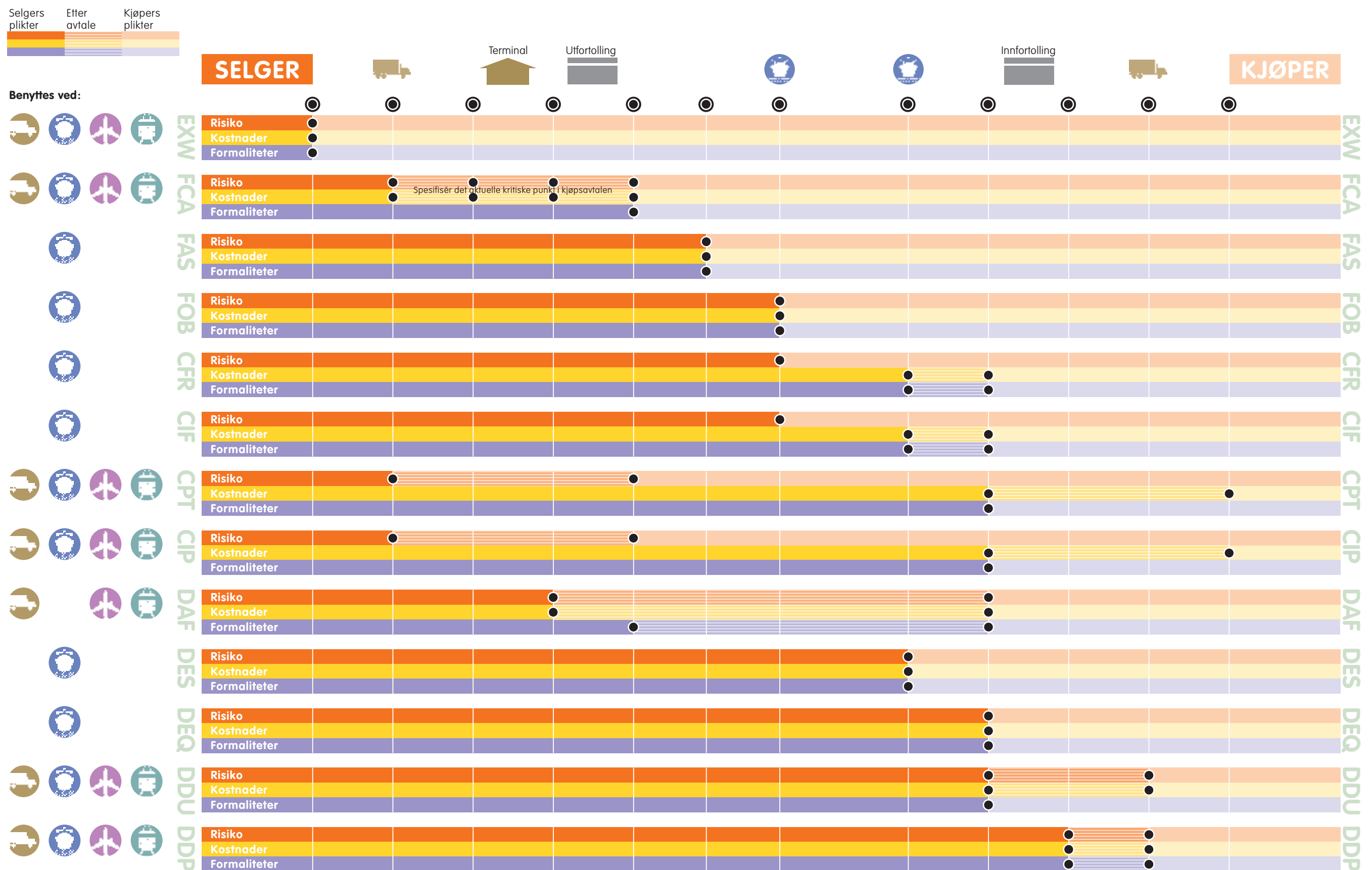
INTERNASJONALE LEVERINGSBETINGELSER



Incoterms 2000

internasjonale leveringsbetingelser

● Kritiske punkter under vareforsendelsen selger – kjøper



¹⁾ Fordel om salgskontrakten presiserer hvilken toll, merverdi- og evt. andre avgifter selger skal betale ved innfortolling i mottakerlandet.

Levering = når selger har stilt varen til kjøpers disposisjon på angitt sted og innen angitt tid. Kjøper skal da ta levering av varen.

Risiko = risikoovergangen selger-kjøper. Henger sammen med hvor og når levering finner sted. Transportforsikring er den eneste forsikringsformen som normalt dekker varens verdi.

Kostnad = normale transportkostnader etter avtale.
Formaliteter = det formelle ansvaret for ut- og innfortolling, dokumentasjon, andre eksport- og importformaliteter.